

¡ Bienvenidos ...!

PLAN DE ACCIÓN

Un plan de acción es la elaboración de una estrategia donde se definen las **metas** que se quieren conseguir, se fijan los plazos y se calculan los recursos que se tienen.



Plan de acción en 6 pasos

1. Define los objetivos



Plan de acción en 6 pasos

Qué son los objetivos SMART

Son metas concretas que permiten analizar el desempeño de nuestros esfuerzos, en cualquier área de una empresa que requiera **ordenar y medir su trabajo de manera sistemática**.

SMART es un acrónimo que hace referencia a cada una de las características que debe tener una buena meta. Así, un objetivo SMART es:

Specific (específico)

Mensurable (medible)

Achievable (alcanzable)

Relevant (relevante)

Timely (temporal)



Plan de acción en 6 pasos

Específico

Un objetivo específico se circunscribe a un aspecto, tarea o acción determinada de una empresa.

Aumentar la generación mensual de ventas en un 20%

Este objetivo es específico porque nos dice exactamente lo que esperamos lograr.



Plan de acción en 6 pasos



Medible

Una meta tiene que ser específica. De otra manera, no es posible interpretar si los resultados están dentro de lo esperado.

Siguiendo el ejemplo anterior, en este punto necesitaríamos registrar la cantidad de productos vendidos que generan nuestras acciones de ventas.

Plan de acción en 6 pasos

Alcanzable



Es importante plantearse metas realistas, sobre la base de su cumplimiento se puede, luego, apuntar más alto. Por ejemplo, de acuerdo a las características de la empresa y el mercado, pretender aumentar las ventas mensuales en un 75% podría ser demasiado. Por otro lado, en este punto es importante especificar a través de qué acción o acciones se pretende lograr dicho objetivo. En nuestro ejemplo, las ventas podrían aumentarse creando una mayor variedad de ofertas descargables en nuestro sitio web.

Plan de acción en 6 pasos



Relevante

Una meta relevante es aquella que está en línea con los objetivos generales del negocio. En este sentido, aumentar la generación mensual de ventas en un 20% será relevante en la medida en que la empresa tenga como propósito aumentar su facturación, y que un porcentaje de esas ventas puedan efectivamente traducirse en utilidad.

Plan de acción en 6 pasos



Temporal

Que los objetivos SMART sean temporales significa que están limitados a un tiempo determinado. El tiempo que se asigna a un objetivo puede provocar que no sea realizable. El objetivo será aumentar las ventas en un 20% a través de la creación de seis ofertas descargables en el sitio web, en un plazo de tres meses.

Plan de acción en 6 pasos

Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir

Conocimiento	Comprensión	Aplicación	Análisis	Síntesis	Evaluación
Designar	Codificar	Resolver	Inferir	Descubrir	Comparar
Identificar	Convertir	Aplicar	Descompo	Relatar	Evaluar
Definir	Parafrasear	Relacionar	Determinar	Reconstruir	Calificar
Descubrir	Sintetizar	Manipular	Seleccionar	Organizar	Justificar
Mencionar	Relacionar	Producir	Enunciar	Producir	Categorizar
Enumerar	Ilustrar	Usar	Fraccionar	Narrar	Contrastar
Ejemplificar	Generalizar	Probar	Separar	Categorizar	Apreciar
Reproducir	Deducir	Preparar	Diferenciar	Crear	Criticar
Selecionar	Resumir	Emplear	Analizar	Planear	Basar
Enunciar	Distinguir	Calcular	Especificar	Sintetizar	Juzgar
Especificar	Organizar	Modificar	Distinguir	Demostrar	Fundamentar
Explicar	Interpretar	Operar	Identificar	Modificar	Estimar
Detallar	Identificar	Demostrar	Describir	Compilar	Concluir
Mostrar	Definir	Determinar	Discriminar	Diseñar	Demostrar
Exponer	Ejemplificar	Distinguir	Explicar	Determinar	
	Exponer	Discriminar	Designar	Concebir	
		Explicar			

Plan de acción en 6 pasos

2. Detallar las estrategias

A partir de este punto se deben especificar las estrategias que se seguirán para lograr dicho objetivo.



Plan de acción en 6 pasos

3. Plantear las tareas. ...



Plan de acción en 6 pasos

4. Elaborar un diagrama Gantt. ...

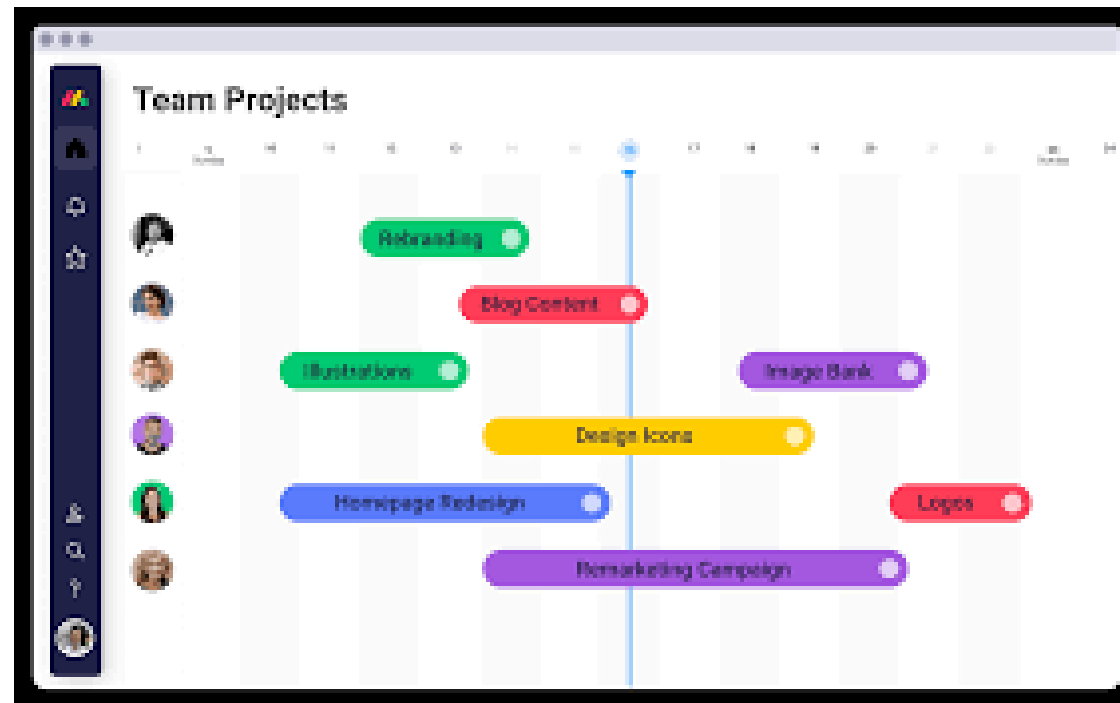
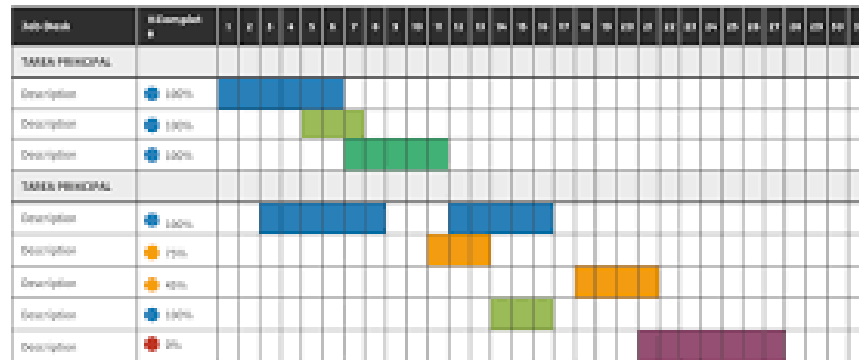
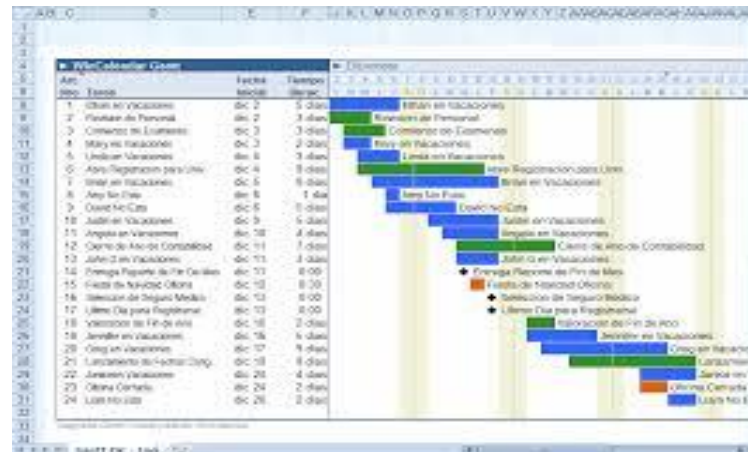


DIAGRAMA GANTT

DIAGRAMA GANTT



Plan de acción en 6 pasos

DIAGRAMA GANTT

Un diagrama de Gantt contiene los siguientes elementos:

Fechas: las fechas de inicio y finalización permiten que los gestores de proyecto tengan una visión de **cuándo empezará y terminará la totalidad del proyecto.**

Tareas: los proyectos consisten en una serie de **subtareas**. Con un diagrama de Gantt, podrás hacer un seguimiento de estas subtareas para que ninguna sufra retrasos o se quede olvidada.

Plazos de tiempo previstos: el diagrama muestra **cuándo debe llevarse a cabo cada tarea**. Te ayudará a garantizar que cada subtask se completará según el programa y que todo el proyecto se terminará a tiempo.

Plan de acción en 6 pasos

Tareas interdependientes: algunas tareas se pueden llevar a cabo en cualquier momento, mientras que otras **se deben completar antes o después de que empiece o termine otra tarea**. Estas tareas que dependen de otras se pueden indicar en un diagrama de Gantt.

Progreso: el diagrama te muestra exactamente cómo se está desarrollando tu proyecto ya que te ofrece una representación de las tareas que ya se han completado. Al indicar la fecha actual, **obtendrás una vista general de cuánto queda por hacer y verás si todo procede como estaba planeado** para completar el proyecto a tiempo.

Plan de acción en 6 pasos

TALLER

DESARROLLE UN CUADRO GANTT PARA CAPACITAR AL PERSONAL DE LA EMPRESA EN LAS NORMAS LEGALES EN UN TIEMPO DE TRES MESES , IDENTIFIQUE LAS ACTIVIDADES.

Plan de acción en 6 pasos

5. Designar responsables. ...



Plan de acción en 6 pasos



6. Ejecuta el plan.

! GRACIAS...!